



Porque ser uno más no es una opción



Podríamos decir que somos una agencia de publicidad y marketing, pero eso no alcanza para describir lo que hacemos. Transformamos ideas en experiencias inolvidables. Diseñamos estrategias para ese tipo de empresas que entienden que destacar no es solo una meta, es la única forma de avanzar.

- ✳ ¿Quieres que tu empresa aparezca en todas las recomendaciones?
- ✳ ¿Que tu evento sea el que nadie se atreve a perderse?
- ✳ ¿Que tu marca se convierta en la nueva referencia de moda?



Sigue leyendo. **Esto va a ponerse interesante.**

Servicios que hacen la diferencia

Marketing estratégico

- Campañas personalizadas: Hablarle al cliente indicado, en el momento perfecto.
- SEO y SEM: Porque estar en la cima no es casualidad, es estrategia.
- Gestión de redes sociales: Conexión real que genera resultados reales.
- Funnel de ventas: De la primera impresión al cliente fidelizado.
- Estrategias con IA: Potenciamos nuestras campañas con inteligencia artificial, para que cada decisión sea más precisa y efectiva.

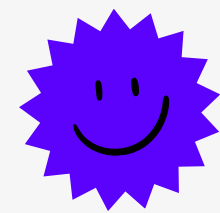
Creatividad, Branding que deja huella

- Branding único: Marcas que cuentan historias y generan emociones.
- Naming estratégico: Nombres que capturan la esencia de tu negocio.
- Diseño gráfico impactante: Visuales que hablan por sí mismos.

Producción audiovisual que enamora

- Eventos sin igual: Cada detalle cuidado, cada experiencia perfecta.
- Fotografía y video: Contenido que convierte lo ordinario en extraordinario, incluyendo imágenes y videos potenciados con IA.

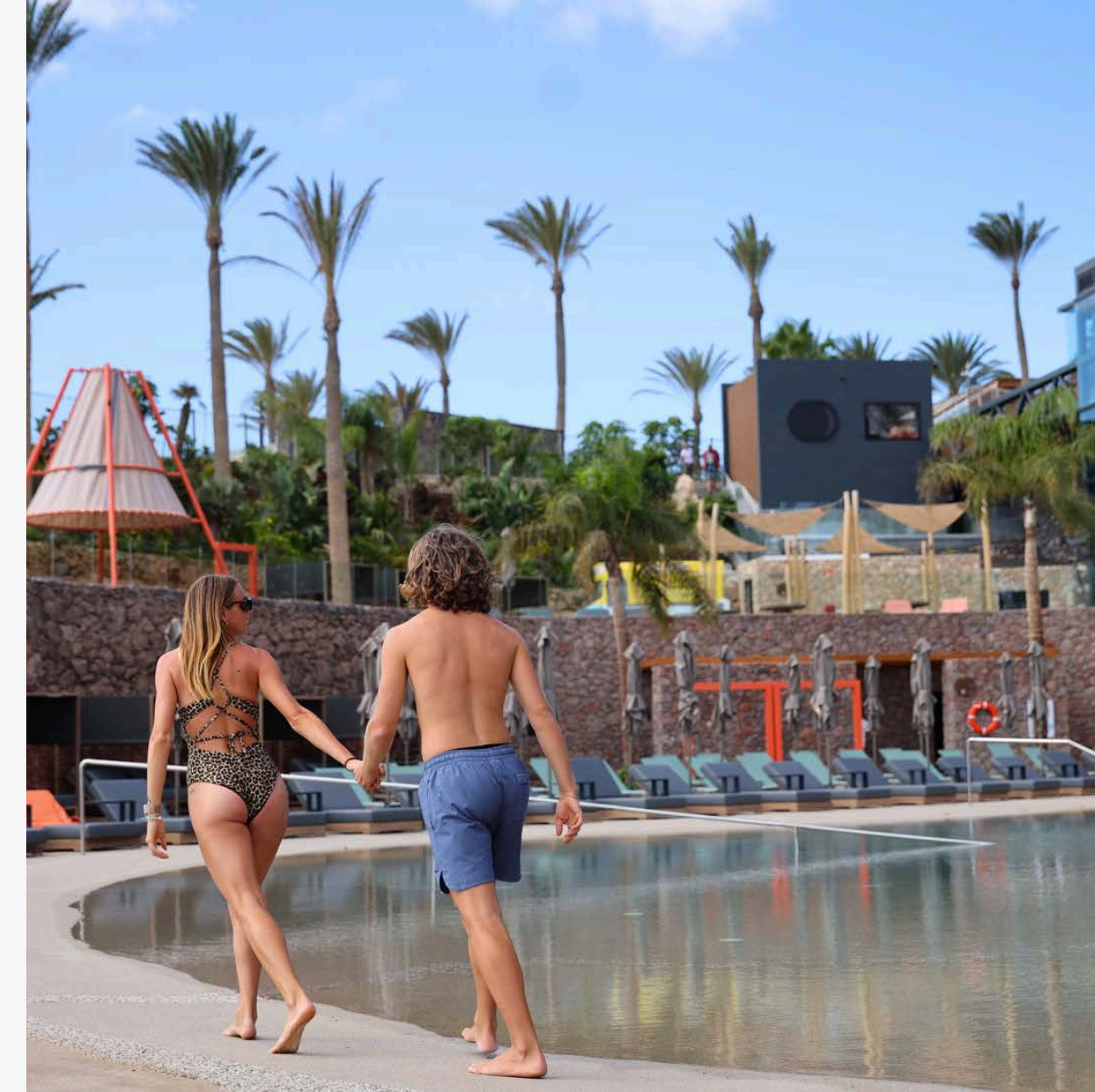




Todo bien, pero... ¿Cómo lo hacemos?

R2 Hotels

R2 Higos Beach &
Lagoon Beach Club

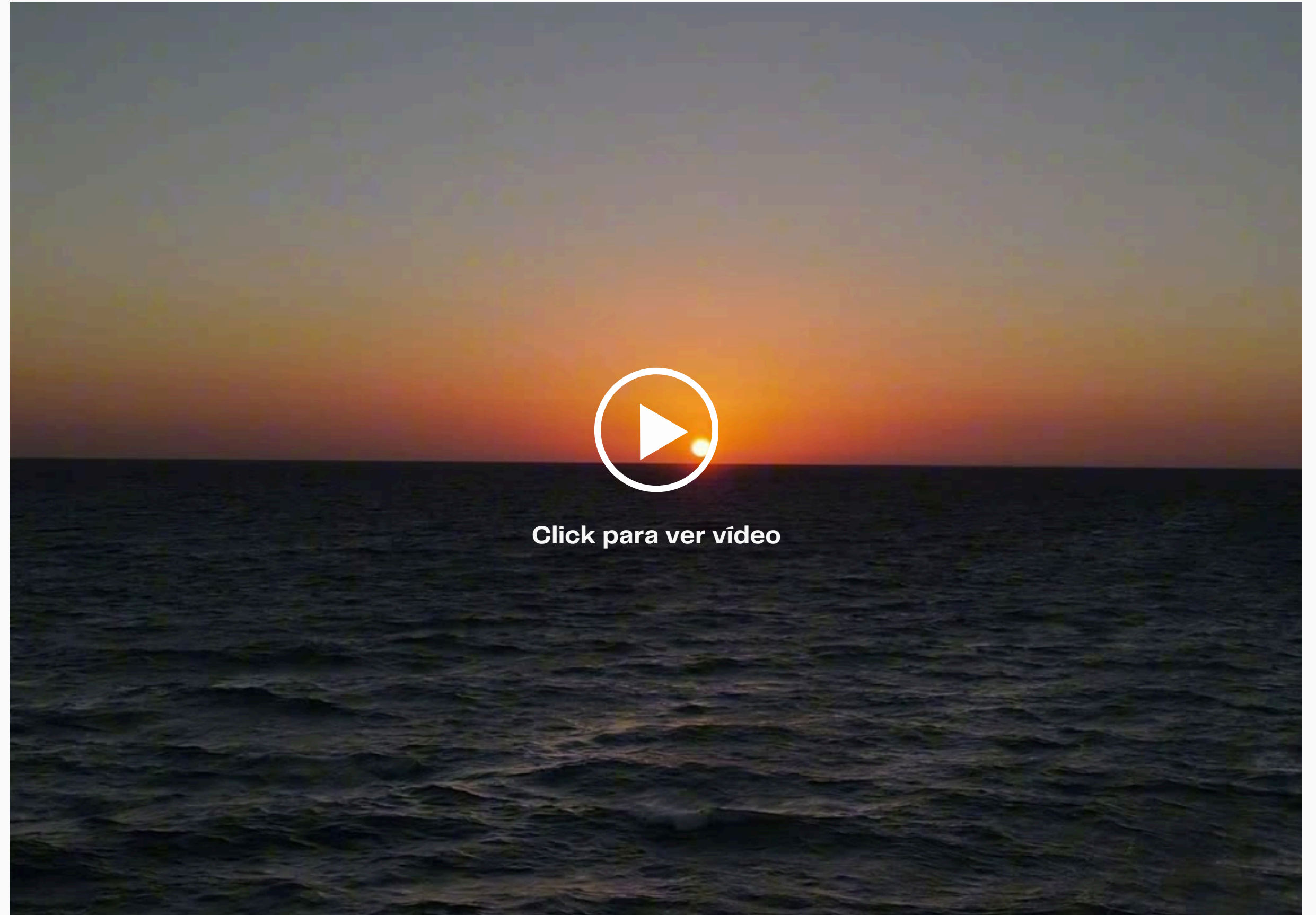


**Donde la experiencia cambia de
color (y de ritmo)**

En el universo R2 Hotels, la hospitalidad va mucho más allá de ofrecer un lugar donde dormir; se trata de construir un estilo de vida que mezcla relax, diseño y disfrute. Y ahí es donde entramos nosotros.

Lagoon Beach Club, su nuevo espacio recién inaugurado, nace para convertirse en el punto de encuentro del verano. Un lugar donde gastronomía, música y atmósfera se alinean para que cada tarde se convierta en un recuerdo. Desde el primer post hasta las campañas de lanzamiento, hemos diseñado una identidad digital fresca, visual y dinámica, pensada para que este nuevo punto de R2 se posicione de inmediato en el mapa social y emocional de sus visitantes.

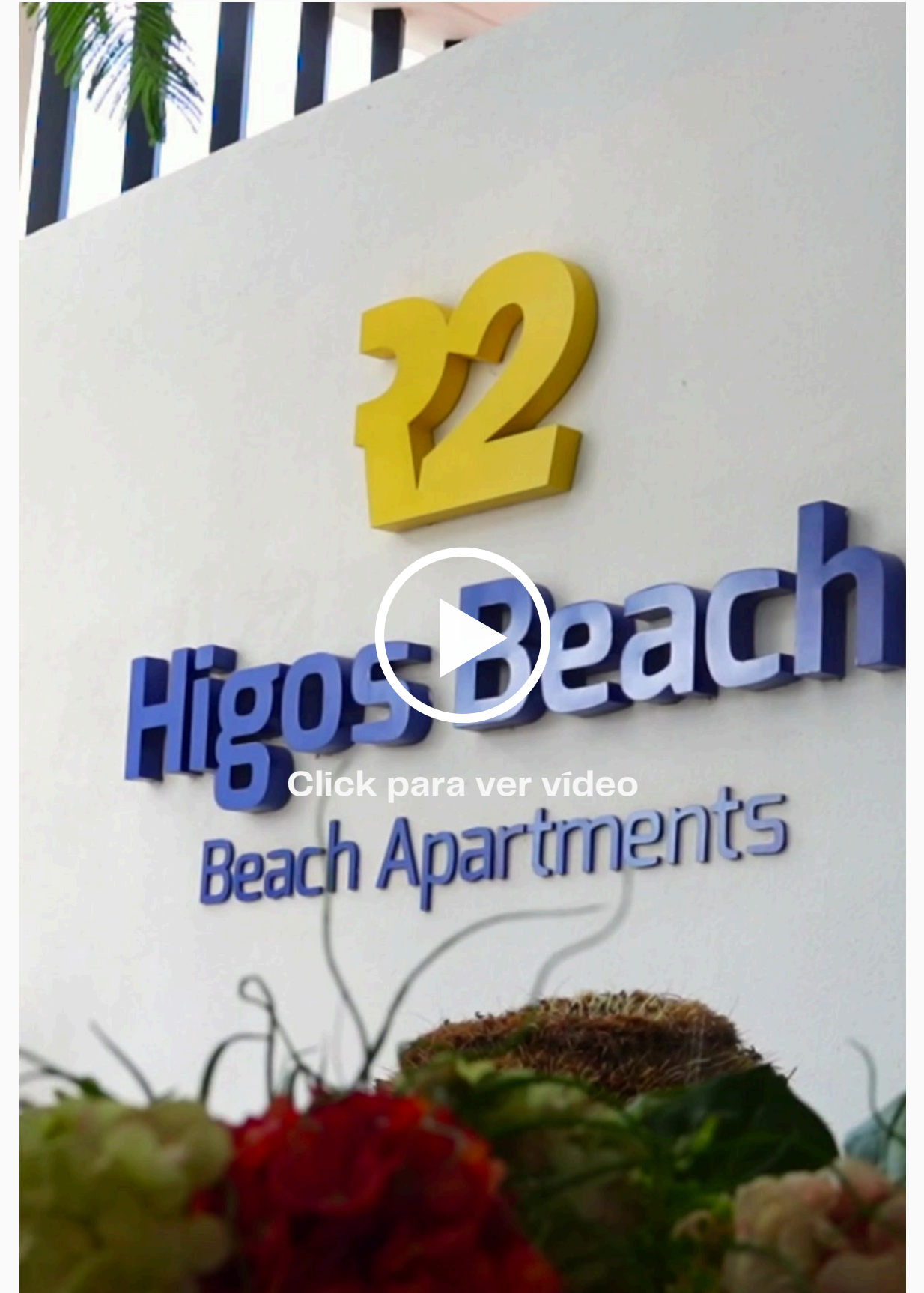
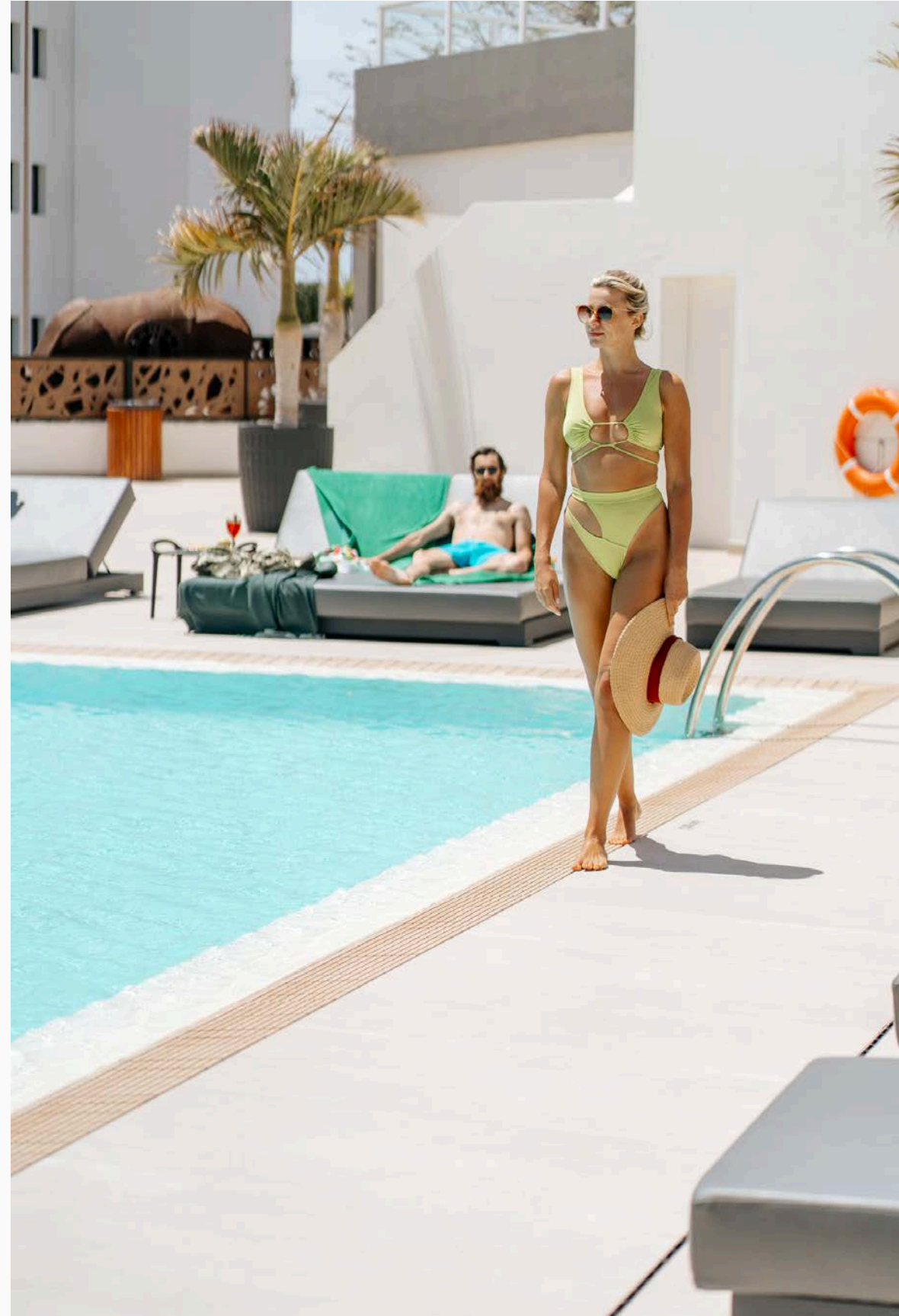
En **R2 Hotels**, no solo comunicamos un destino, contamos una forma de vivirlo.





En R2 Higos Beach, hemos trabajado una estrategia completa que combina redes sociales, fotografía y vídeo para mostrar su esencia más real: un espacio moderno, accesible y perfecto para quien busca vacaciones con alma canaria y estética actual.

Pero la historia no termina ahí.



Hard Rock Hotel Tenerife

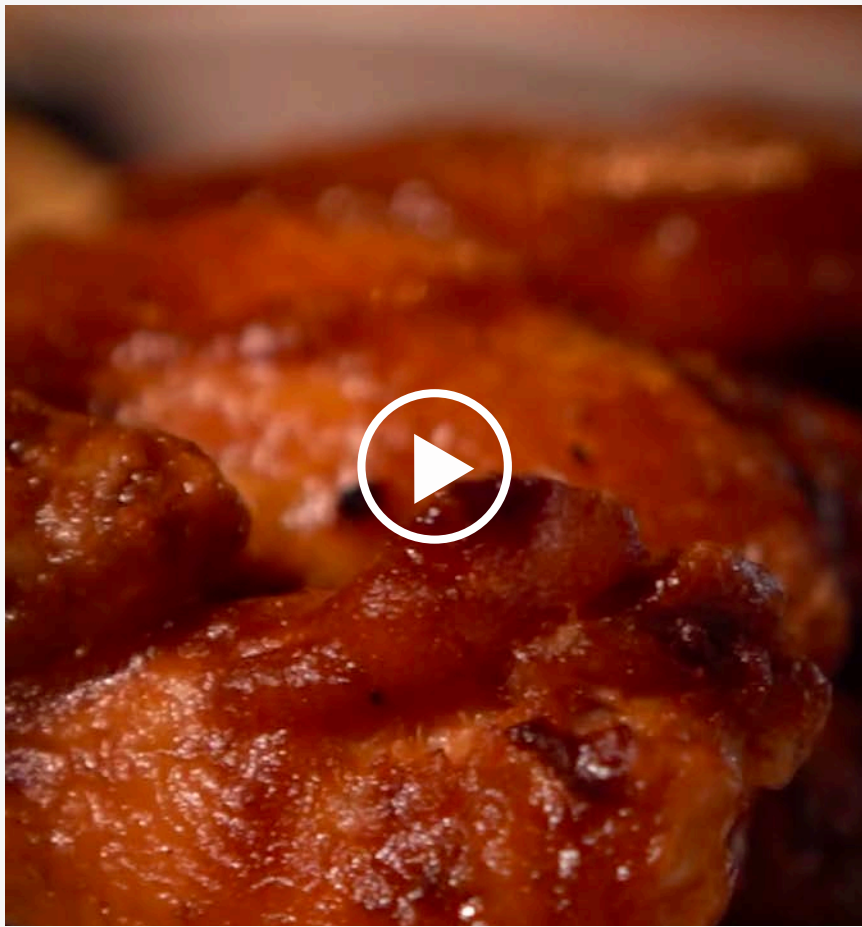
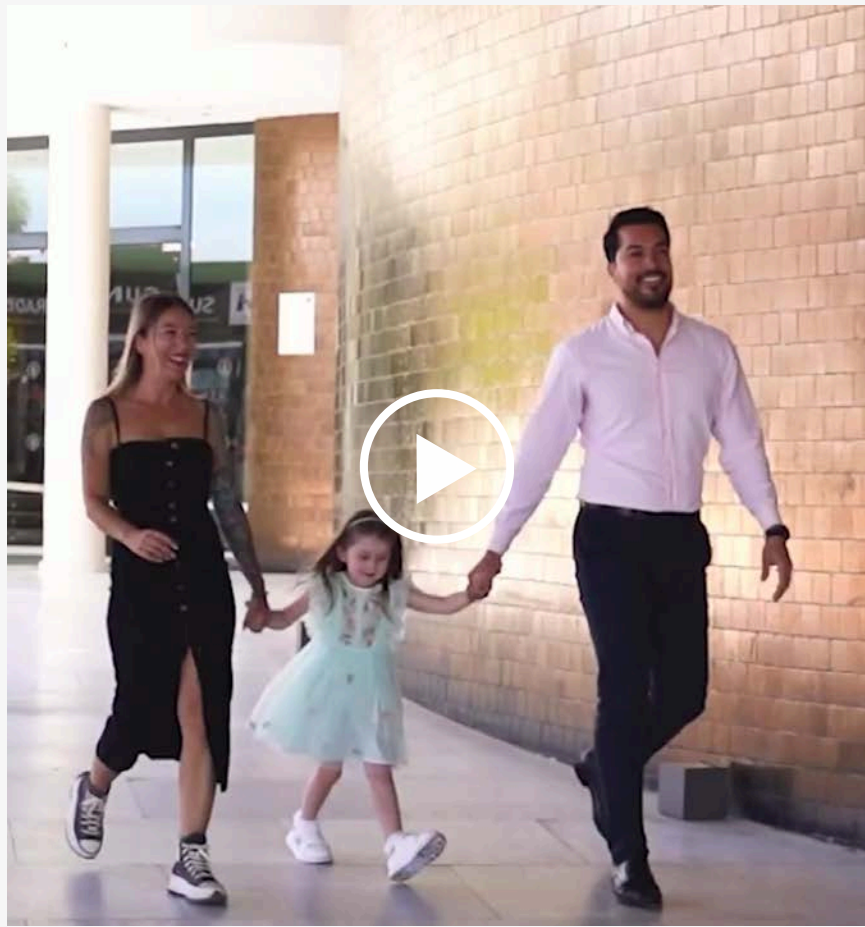
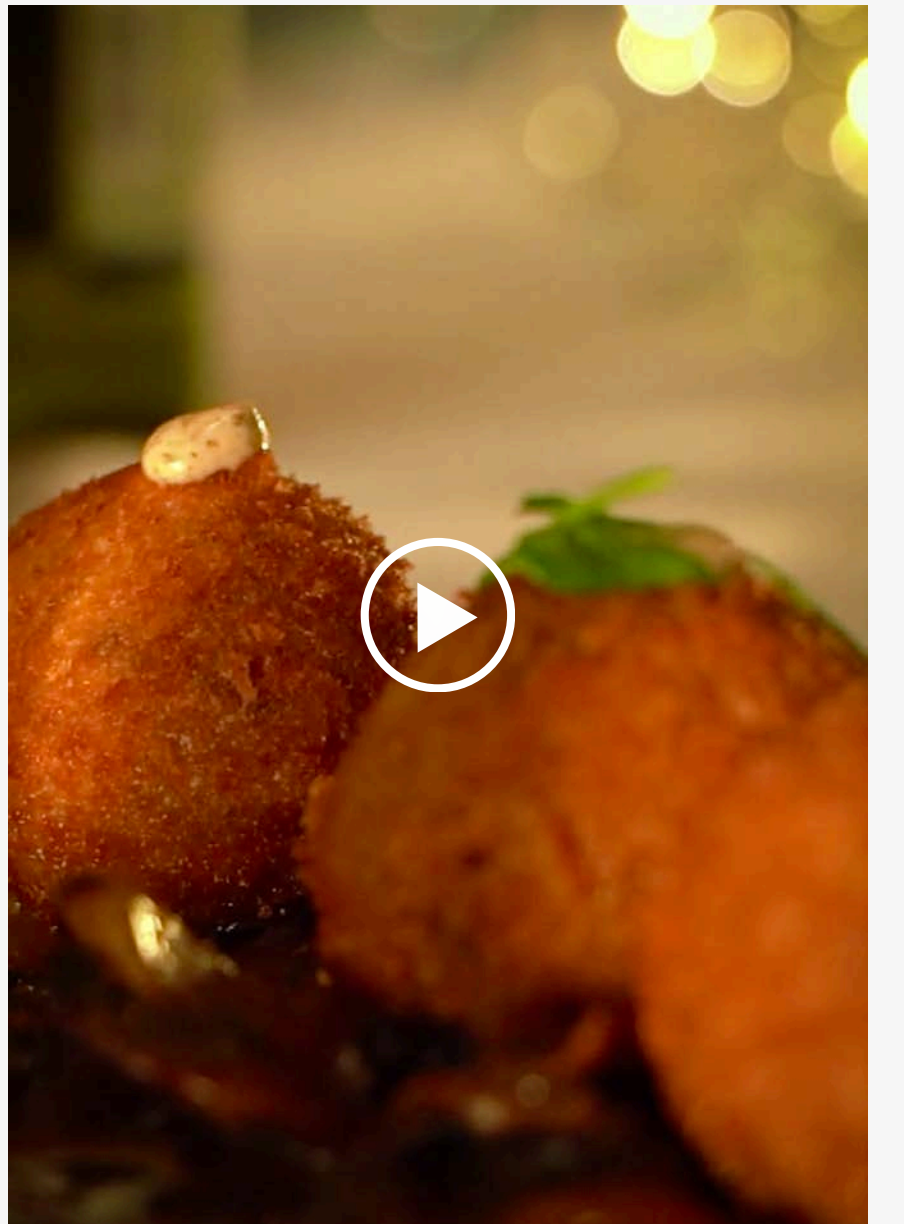
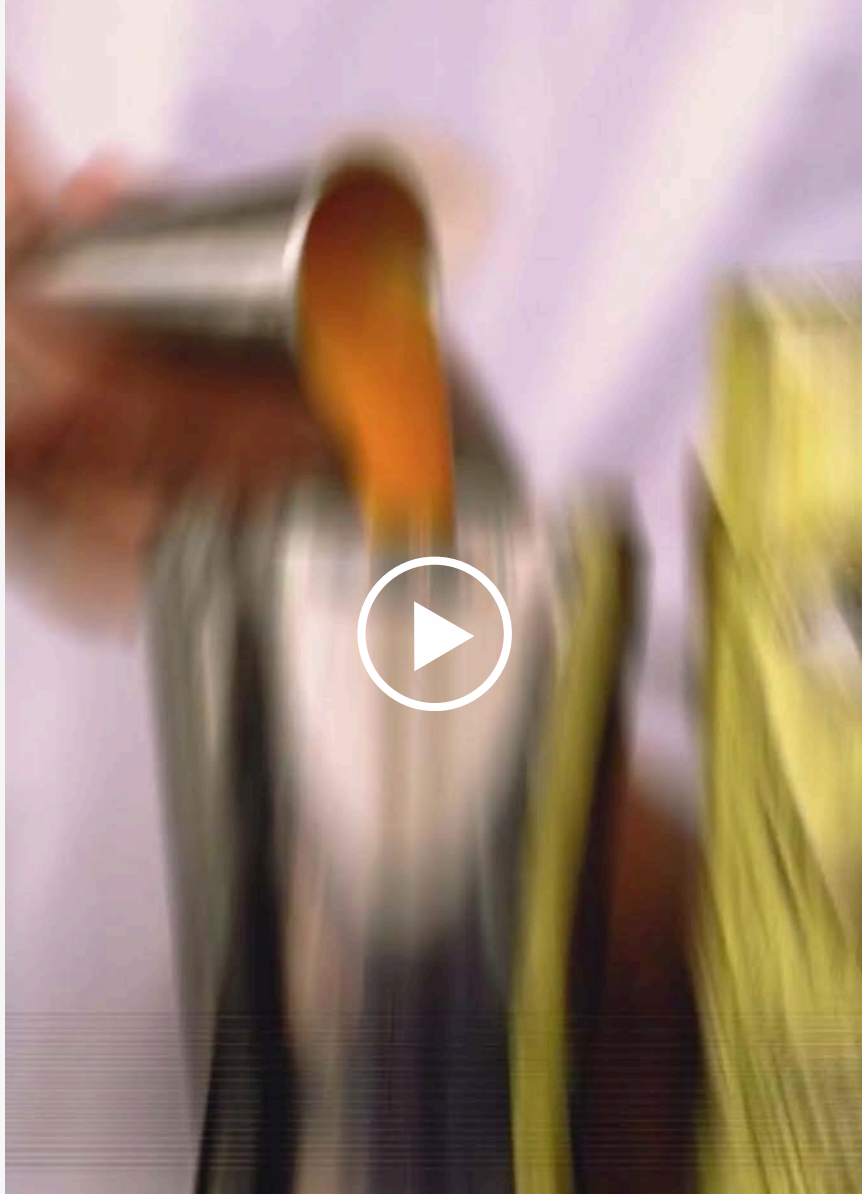
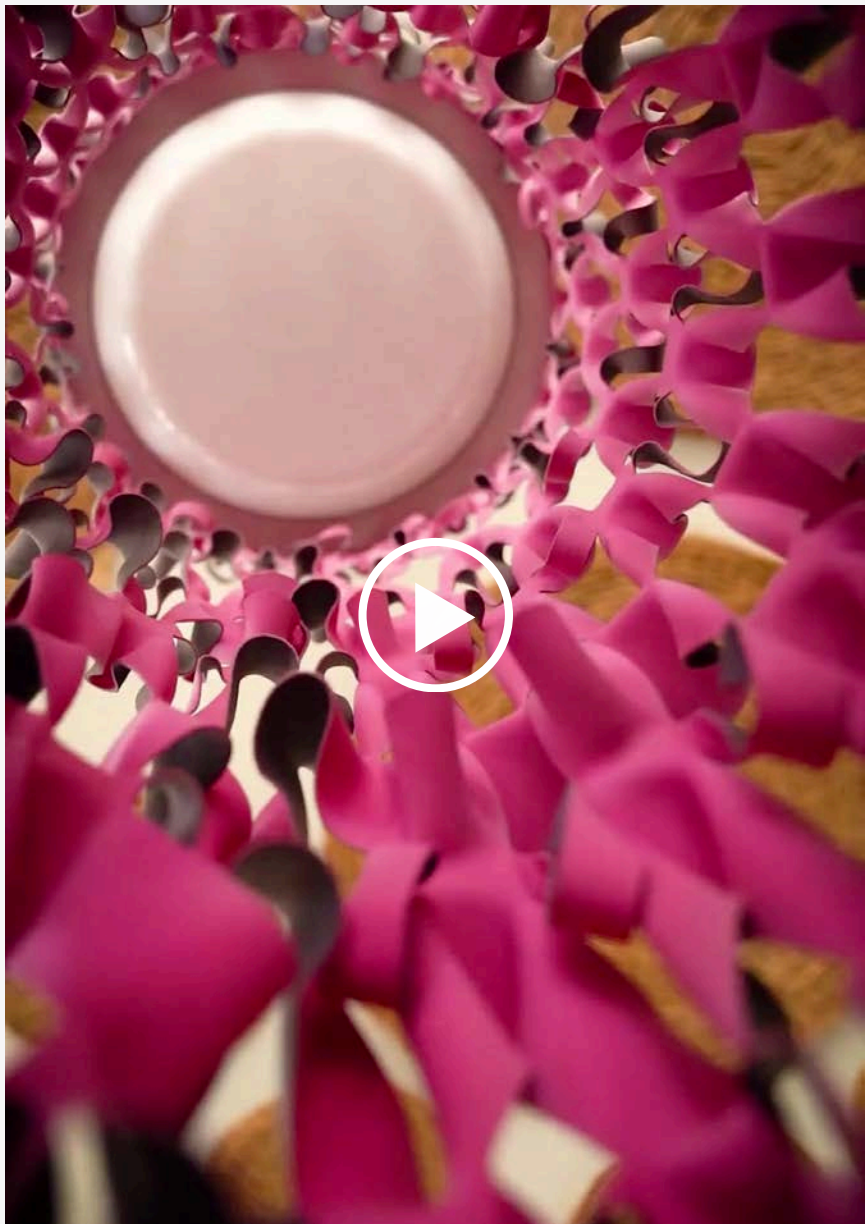
Una experiencia al
máximo volumen



Hard Rock Hotel Tenerife no es solo un lugar donde alojarse; es un espacio que vibra con un estilo de vida único, donde la música, la gastronomía y el entretenimiento crean recuerdos que resuenan para siempre.

Food & Beverage: historias que conectan

Este año, dimos un paso más allá al sumergirnos en su universo gastronómico. Realizamos el trabajo audiovisual completo de su área de Food & Beverage, incluyendo la guionización de planos y la creación de historias únicas para cada restaurante. Con la gestión de figuración adecuada, logramos transmitir la esencia y el carácter de cada espacio culinario, elevando su impacto visual y emocional.



Support en eventos icónicos

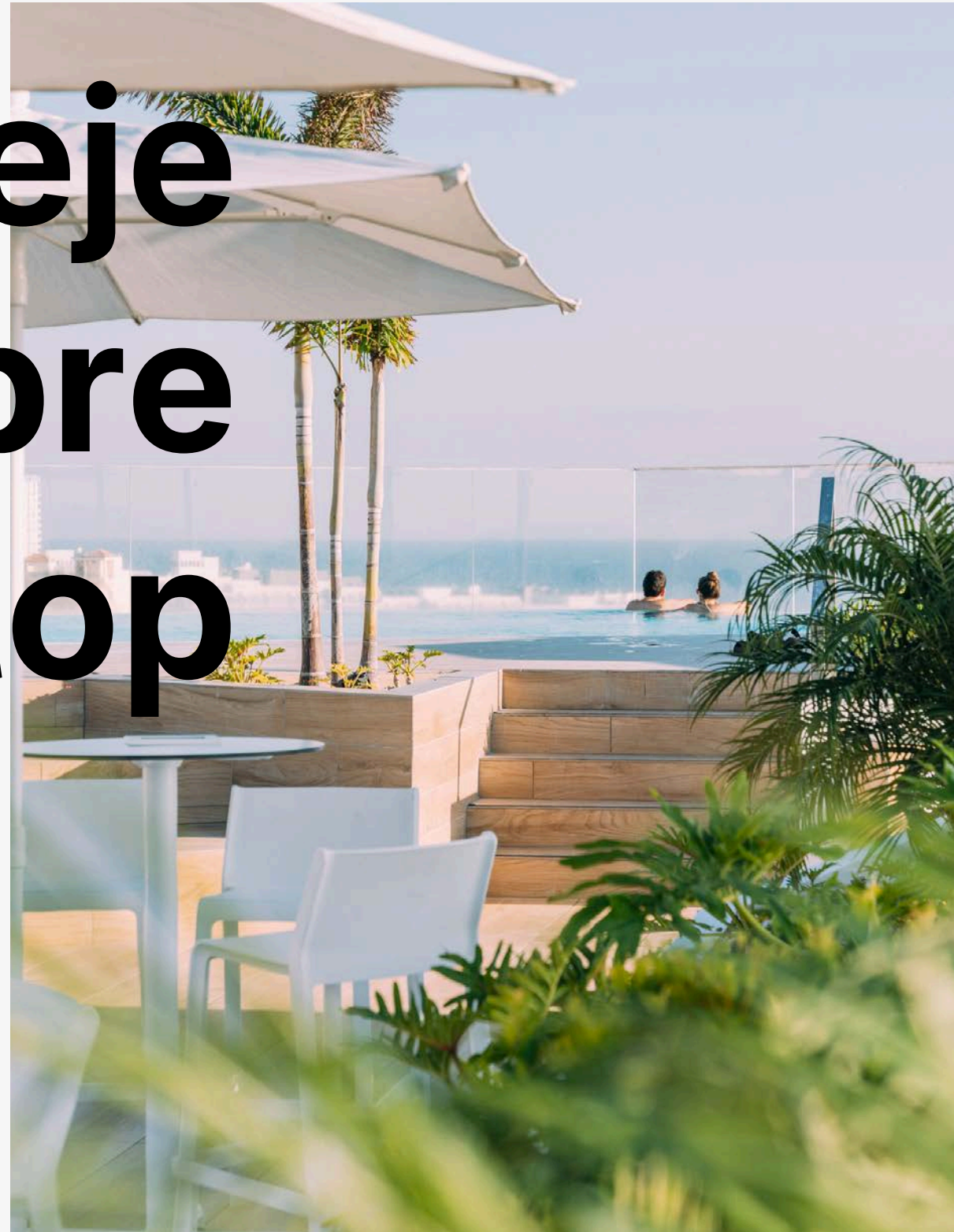
Seguimos respaldando los legendarios eventos de "Children of the 80's", con una producción audiovisual que mantiene viva la energía vibrante y auténtica del Hard Rock.

En cada proyecto, ayudamos a Hard Rock Hotel Tenerife a consolidarse como mucho más que un hotel: una experiencia que define un estilo de vida.



Mynd Adeje - LaCumbre Rooftop

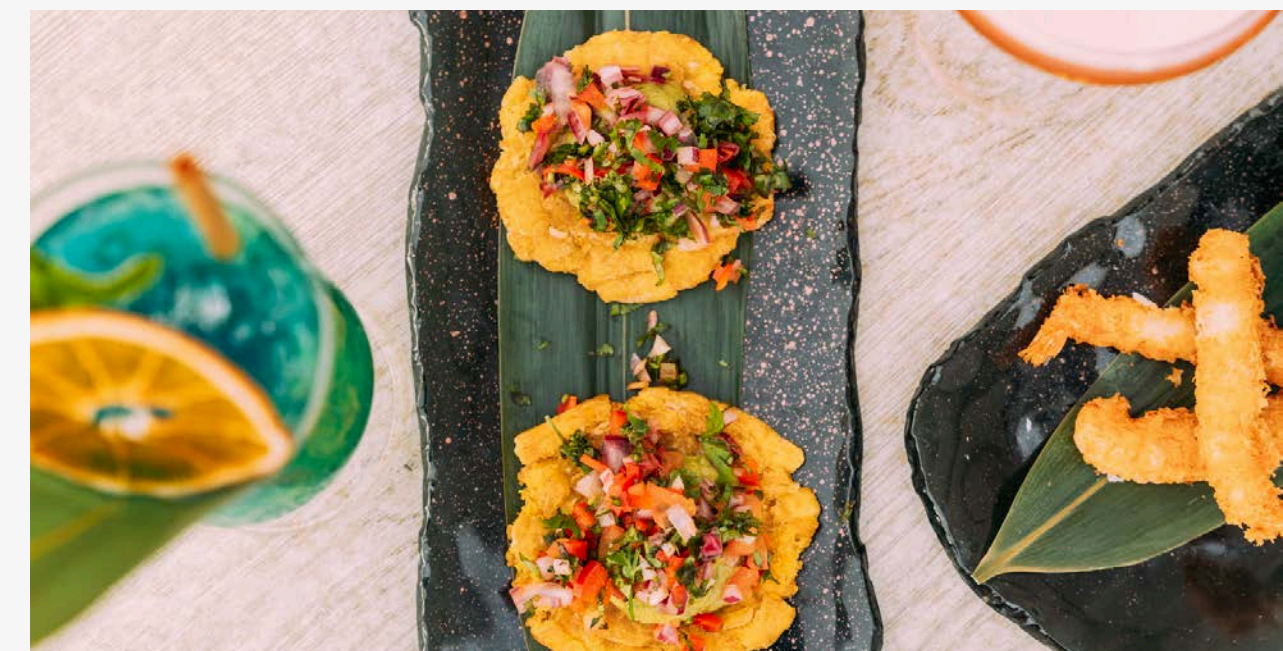
Las alturas se
disfrutan mejor así

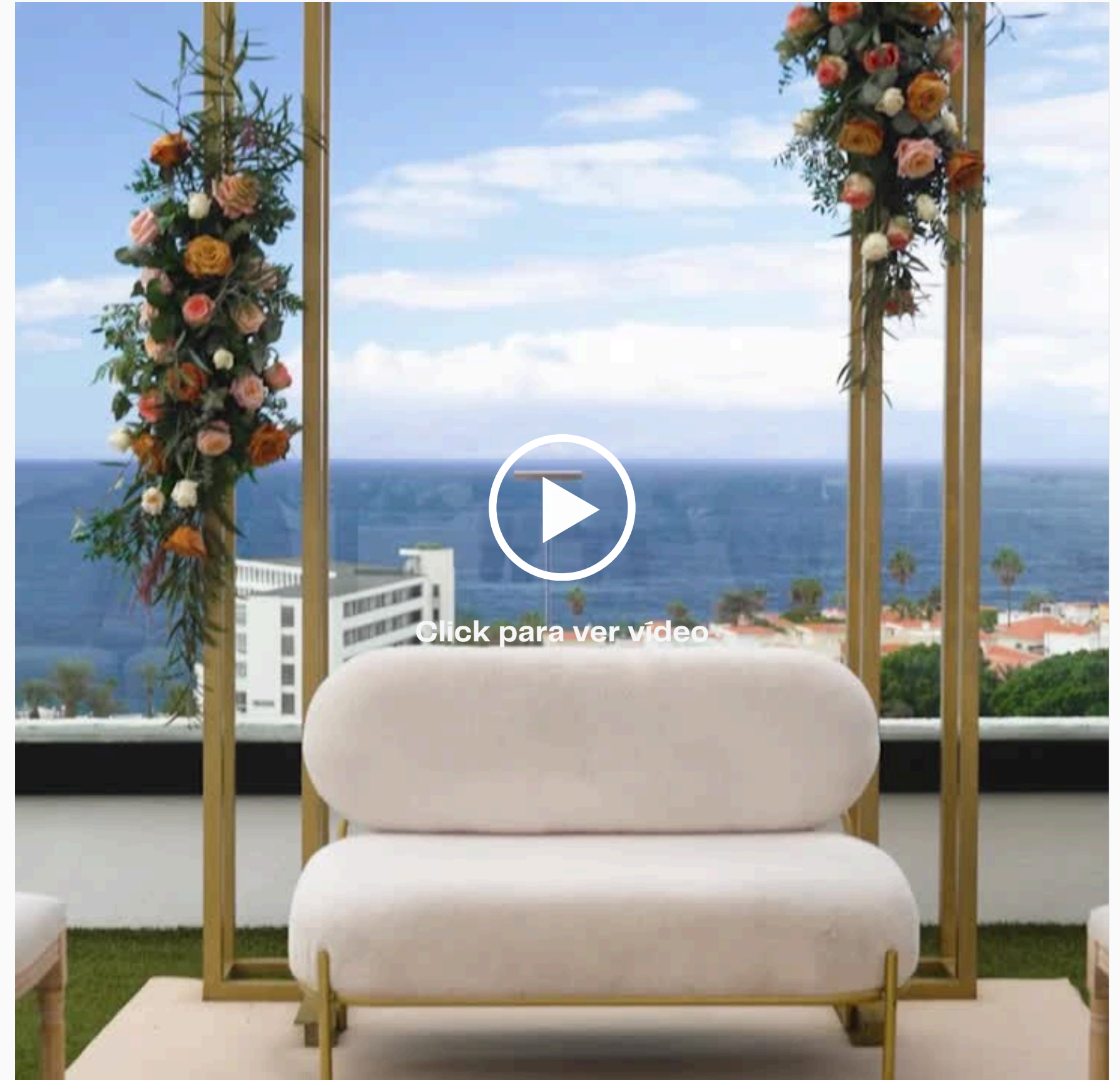
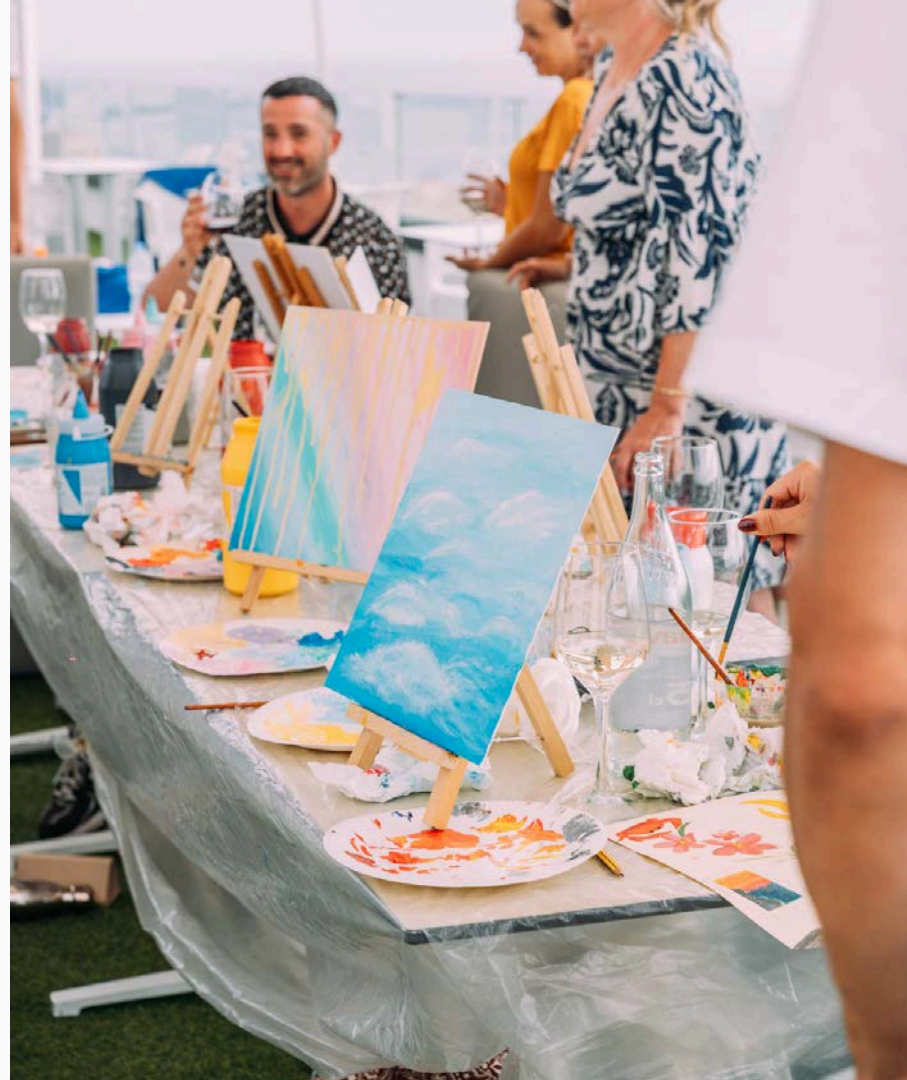


En lo más alto de Mynd Adeje, LaCumbre Rooftop es ese lugar que parece haber nacido para acaparar todas las vistas (y las historias de Instagram). Con el Teide por un lado, La Gomera por el otro, y una copa bien fría en el centro, aquí los eventos son cualquier cosa menos normales.

Estrategia de marca: mucho más que postureo

Desde el principio, trabajamos en posicionar a LaCumbre como el lugar donde sostenibilidad y exclusividad no son opuestos, sino mejores amigos. En apenas cuatro meses, su alcance en redes ha crecido un 3826%, con 146.6k impresiones y un engagement que no para de sorprender.



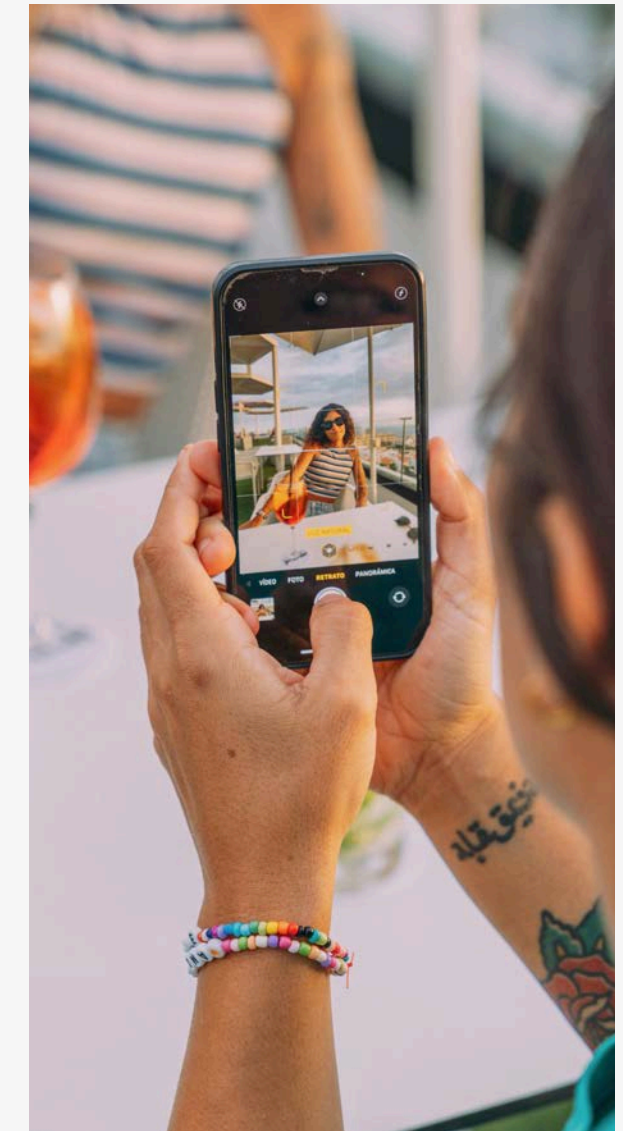
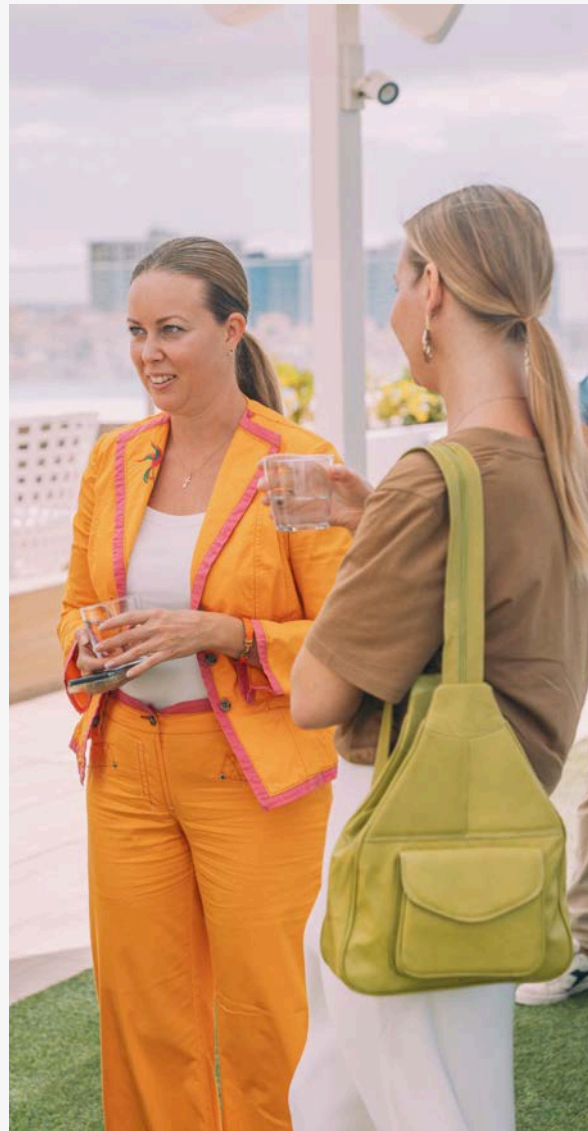


Eventos: momentos que valen oro (y likes)

Desde bodas de ensueño hasta cenas temáticas que te hacen olvidar el menú, cada evento en LaCumbre es una experiencia diseñada al milímetro. ¿Y los reels? Algunos han superado las **11k reproducciones**, llevando el rooftop a la pantalla de miles.

LaCumbre Rooftop

no es solo un espacio, es una forma de vivir las alturas como se merecen:
con estilo, buen gusto, compromiso y una buena dosis de "wow".

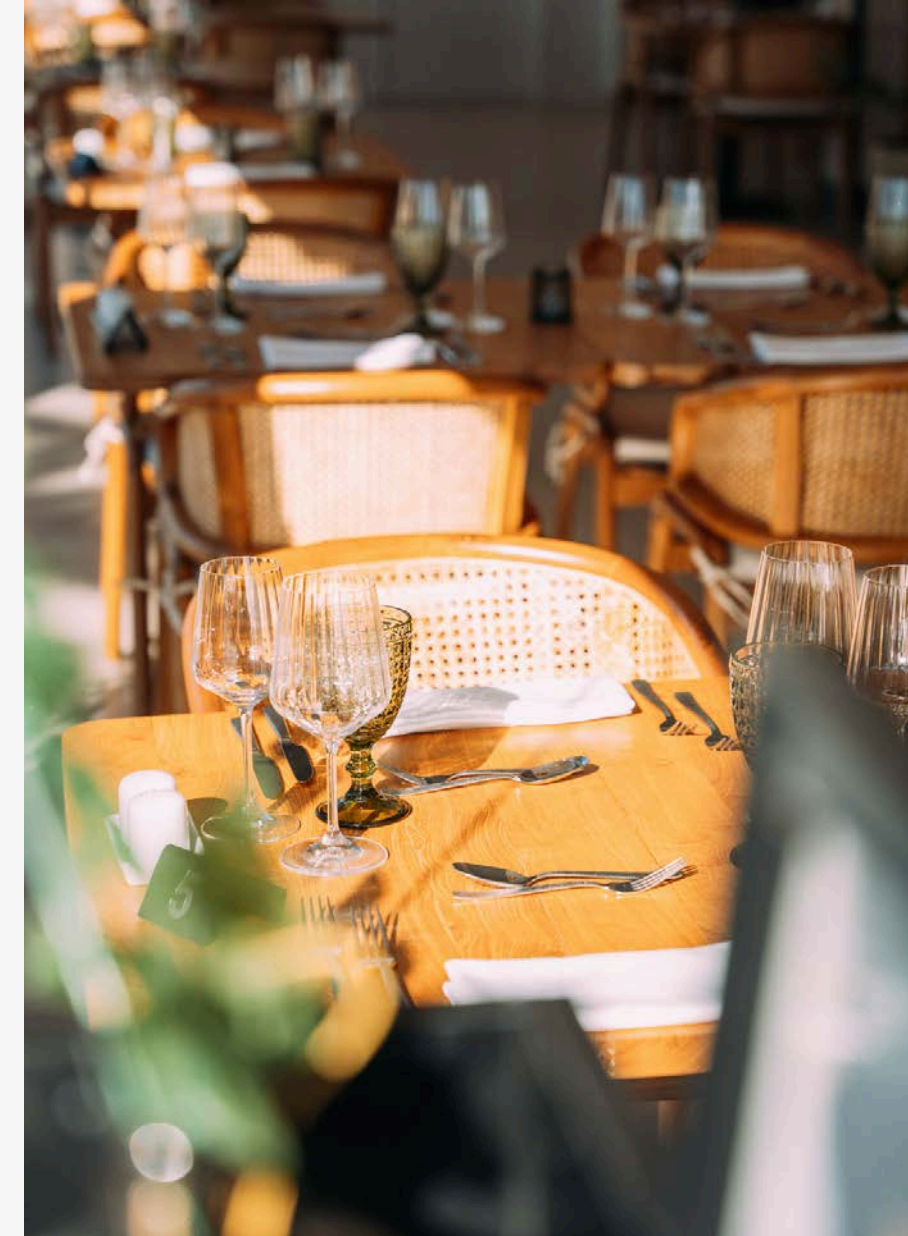


Radisson Blu Lanzarote

Donde comer
y disfrutar se
encuentran con
el océano



En Radisson Blu Lanzarote, el buen gusto no es una opción, es una garantía. Entre Sesto Senso y Maar, llevamos la gastronomía y el estilo de vida a un nivel que hace que las fotos de tus vacaciones parezcan sacadas de una revista.



Sesto Senso: Italia con actitud

No es el típico restaurante italiano, es la versión premium. Aquí los clásicos se reinventan con un giro tan inesperado como delicioso. Capturamos cada plato, cada ingrediente y cada instante para que la experiencia sea tan perfecta que hasta el pan agradezca el protagonismo. Y sí, organizamos eventos que dejan a todos con ganas de más.



Maar: El arte de relajarse con estilo

Maar no es un simple beach bar; es el lugar donde los atardeceres y los cócteles perfectamente preparados se convierten en tus mejores amigos. Mostramos su esencia única: mañanas tranquilas, tardes animadas y un menú que merece ser aplaudido (literalmente).

En Radisson Blu Lanzarote, no solo se vive el lujo, se saborea.

Lanzarote: eventos de otro nivel

En Lanzarote, cada evento tiene una historia que contar, y junto a Preventos Media y Grupo TSC, hemos convertido esa energía en experiencias que marcan.

Desde festivales multitudinarios hasta proyectos institucionales que unen a toda la isla, trabajamos para que cada cita tenga una identidad visual tan fuerte como su impacto emocional.

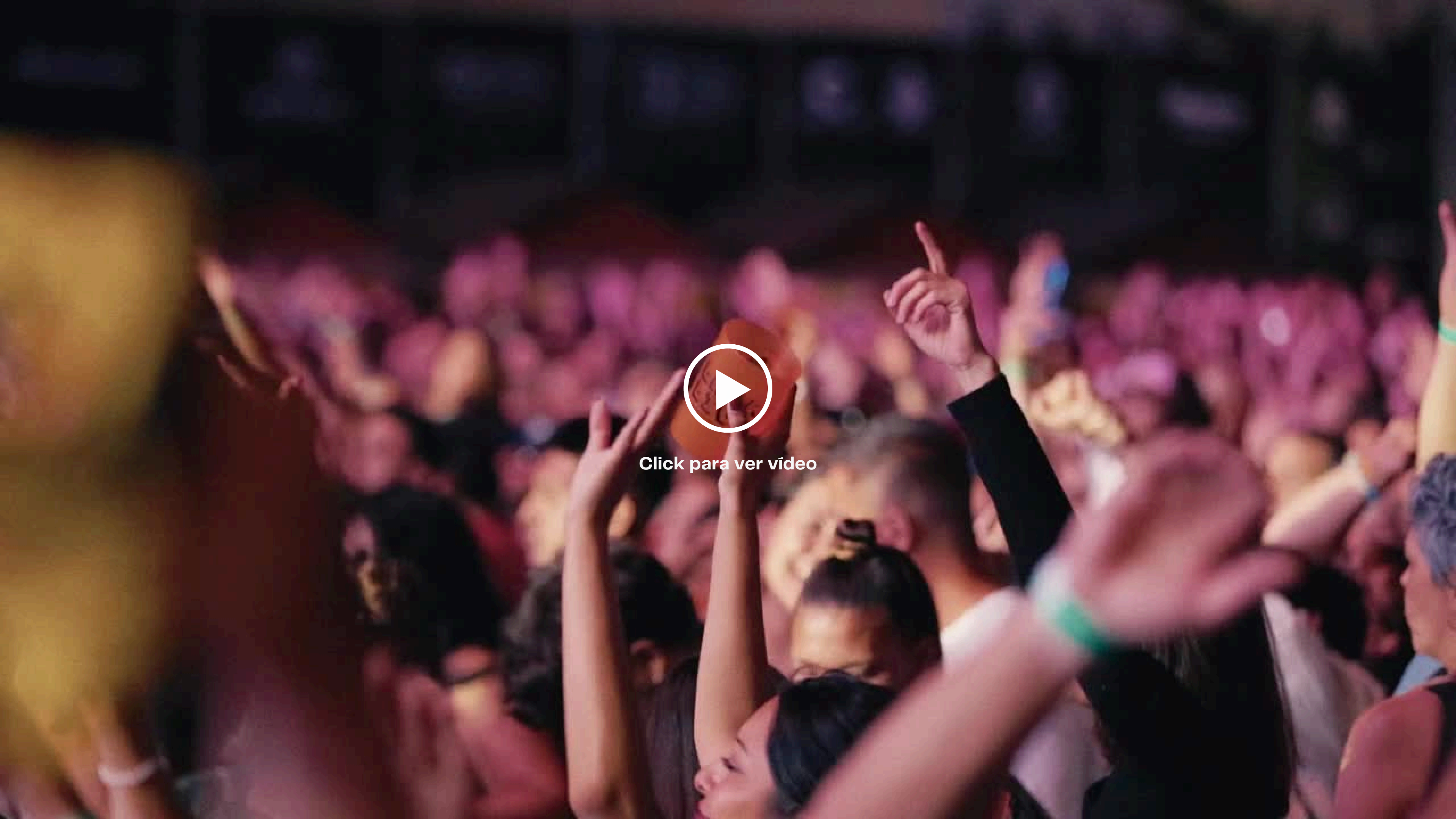




Lava Live Festival: cuando una idea se convierte en identidad
Lava Live nació de cero... y hoy es uno de los proyectos musicales más potentes de Canarias.

Naming, branding, estrategia visual, comunicación y audiovisual:
construimos un festival que ya forma parte del ADN cultural de la isla de Lanzarote.

Más de 13.000 personas vibraron en su segunda edición, creando un punto de inflexión para los eventos musicales en Lanzarote. Lava no es solo un festival: es una declaración de lo que ocurre cuando creatividad y visión se alinean.



Click para ver vídeo

Eventos que construyen comunidad:

Junto al Cabildo de Lanzarote y el Ayuntamiento de Arrecife, hemos desarrollado diseño y comunicación para eventos que conectan directamente con la ciudadanía, potenciando su identidad y acercándolos a la gente desde un lenguaje visual cercano, humano y coherente.

XIII Carrera Contra la Violencia de Género

Este evento no es solo deporte, es compromiso social.

Diseñamos su imagen bajo una idea clara: la empatía como movimiento, la isla como abrazo colectivo y las personas como el motor del cambio.

Un proyecto de diseño y responsabilidad para avanzar juntos, reforzando un mensaje que importa.

**XIII CARRERA CONTRA
LA VIOLENCIA DE GÉNERO
LANZAROTE 2025**



FECHA
SÁB. 22.11.2025 - 12:30H (CALENTAMIENTO 12:00H)

SALIDA/LLEGADA
PARQUE RAMÍREZ CERDÁ DE ARRECIFE

 **INFO & INSCRIPCIONES**
TRIPASIONEVENTOS.COM



**CONECTANDO
CORAZONES**

Un encuentro para inspirar, motivar y reconectar con nuestro poder interior.

Teatro Víctor Fernández Gopar "El Salinero"
19:00 h.

4 DE NOVIEMBRE	5 DE NOVIEMBRE
"Acercándonos a la generación Z."	"Ikigai, la razón de tu ser."
ISA DUQUE "LA PSICOWOMAN"	FRANCESC MIRALLES
<i>Psicóloga y sexóloga. Creadora del proyecto de divulgación Psicowoman Premio emprendimiento</i>	<i>Escritor y periodista.</i>

Invitaciones: www.ecoentradas.com

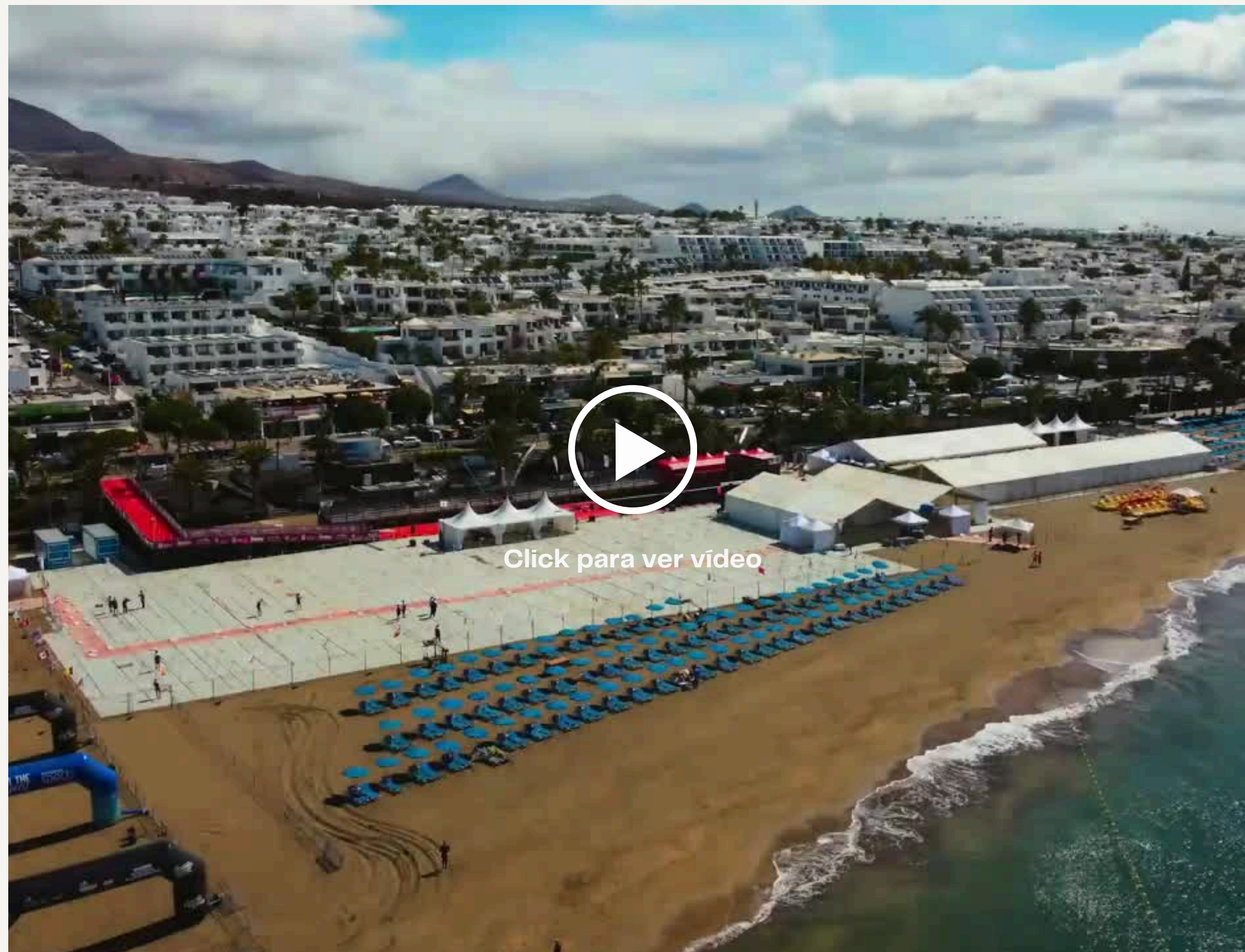




Camilo, Ironman y más

Desde conciertos multitudinarios —como el de Camilo en la Ciudad Deportiva de Arrecife, con 13.000 asistentes— hasta pruebas deportivas de élite como Ironman Lanzarote, capturamos la emoción y la intensidad de cada experiencia con un enfoque audiovisual diferenciador.

En Lanzarote, los eventos no solo ocurren: trascienden. Y nosotros estamos ahí para contarlo.



Granca Live Fest

Renovando la fiesta
más grande de Canarias



Cuando el festival más importante del archipiélago decide cambiar de look, sabes que la cosa va en serio.

En 2025 Granca Live Fest confió en nosotros para redefinir su identidad visual y audiovisual, y el resultado se convirtió en la imagen oficial del festival. Este año, por segundo año consecutivo, vuelven a elegirnos para seguir construyendo el ADN visual de una de las citas musicales más grandes de Canarias.

Un festival que bate récords

Con más de 80.000 asistentes en su última edición, Granca Live Fest continúa demostrando por qué es un referente musical dentro y fuera de las islas.

Nuestro rebranding

Creamos una identidad visual que combina fresca, carácter y personalidad, y en esta nueva edición la evolucionamos hacia una imagen más sólida, contemporánea y preparada para un público cada vez más amplio y diverso.

Granca Live Fest no se escucha, se vive
(y luego se presume).





Click para ver vídeo



2>3>4 JULIO 2026
ESTADIO DE GRAN CANARIA



SÁBADO 4 JULIO
**DANI
MARTIN**

INFO & TICKETS - [GRANCALIVEFEST.ES](https://grancalivefest.es) Y [ENTRADAS.COM](https://entradas.com)

2>3>4 JULIO 2026
ESTADIO DE GRAN CANARIA



SÁBADO 4 JULIO
AITANA

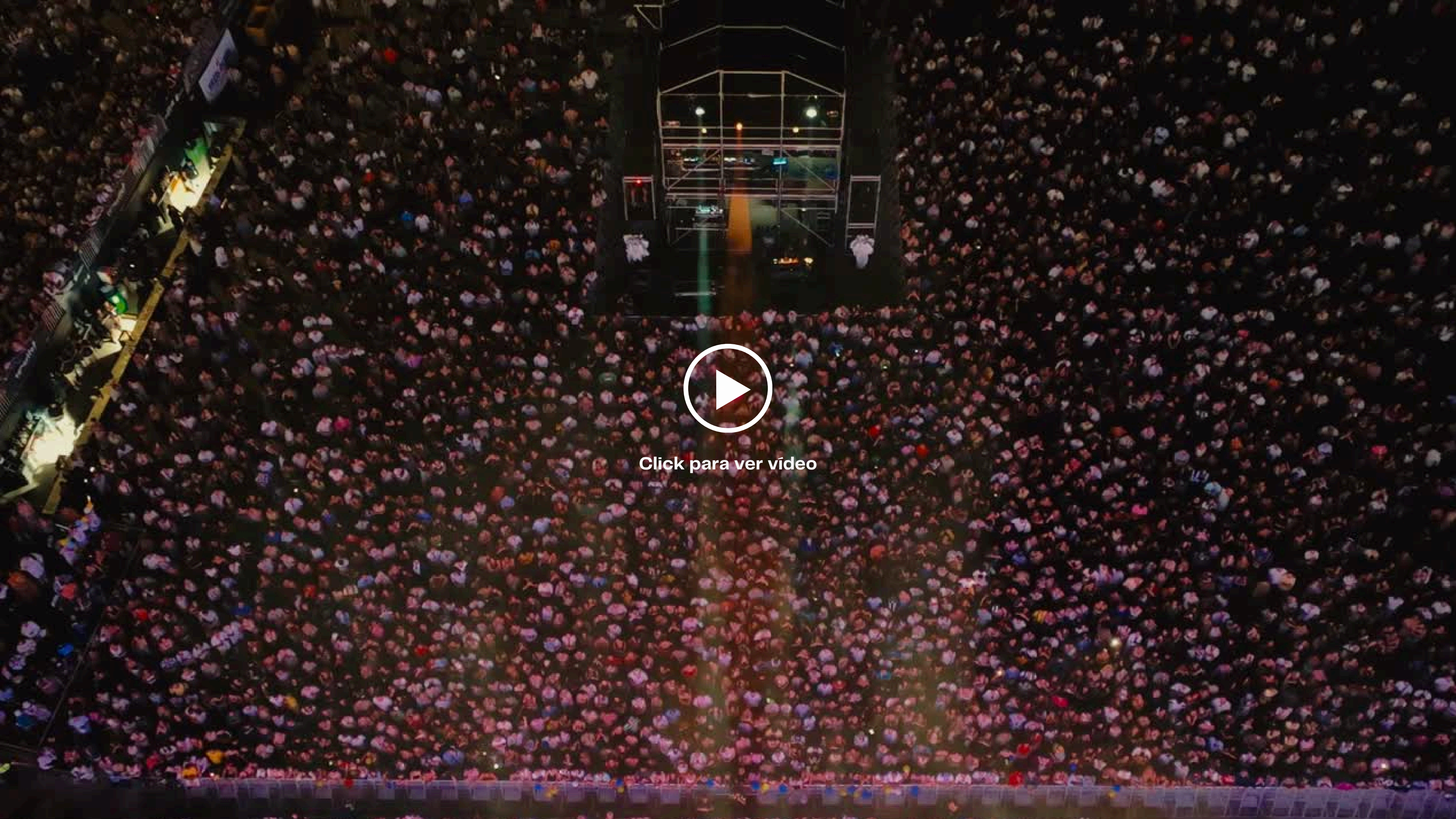
INFO & TICKETS - [GRANCALIVEFEST.ES](https://grancalivefest.es) Y [ENTRADAS.COM](https://entradas.com)

Tenerife Music Festival

Donde la energía del directo se convierte en contenido



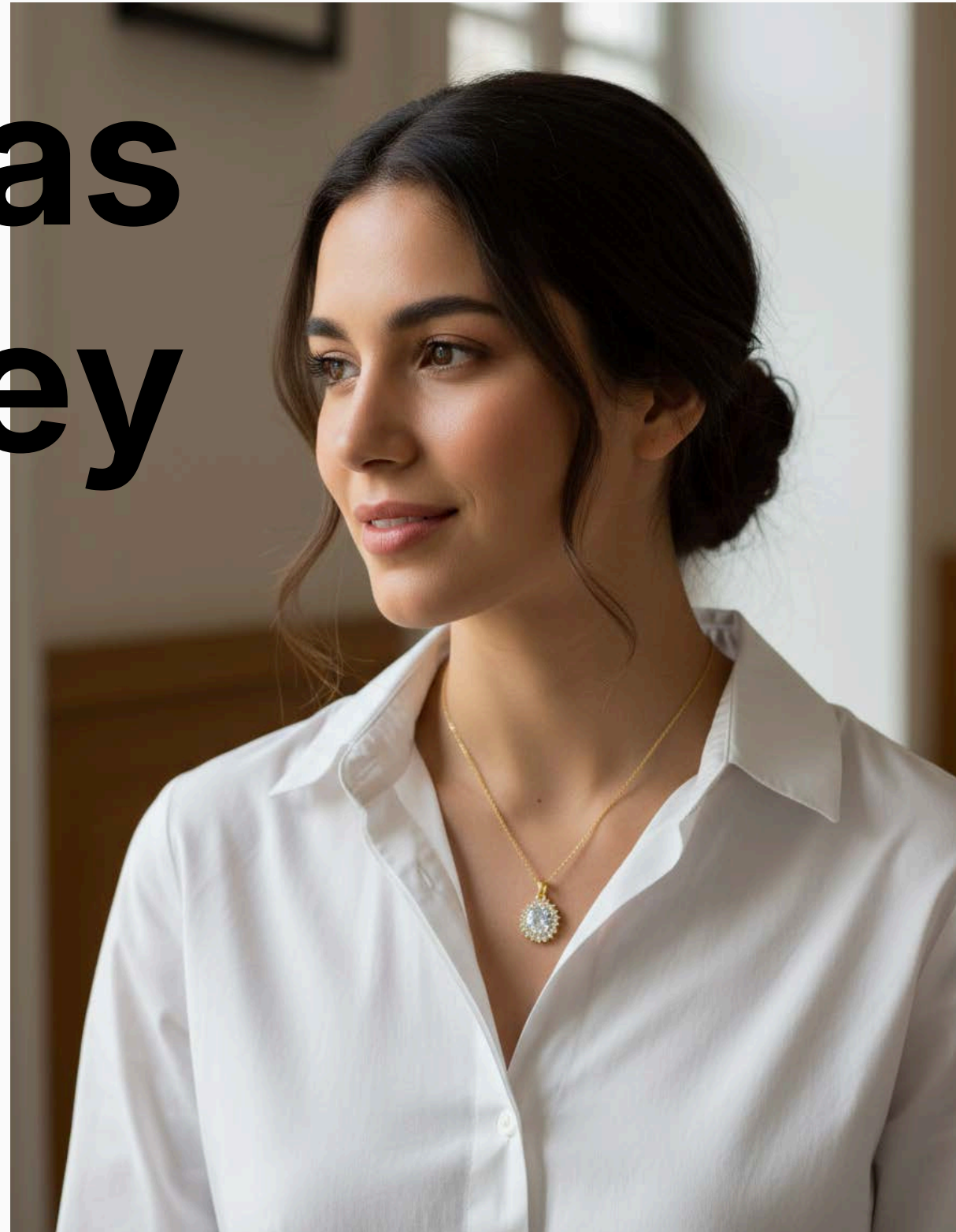
En Tenerife Music Festival, somos los encargados de transformar la vibración del festival en contenido gráfico y audiovisual que perdure más allá del escenario.



Click para ver vídeo

Joyerías Adeley

Un año más
brillando juntos



Otro año más, Joyerías Adeley nos confía su imagen, y como buenos artesanos del marketing, hemos trabajado para que su marca reluzca tanto como sus joyas.

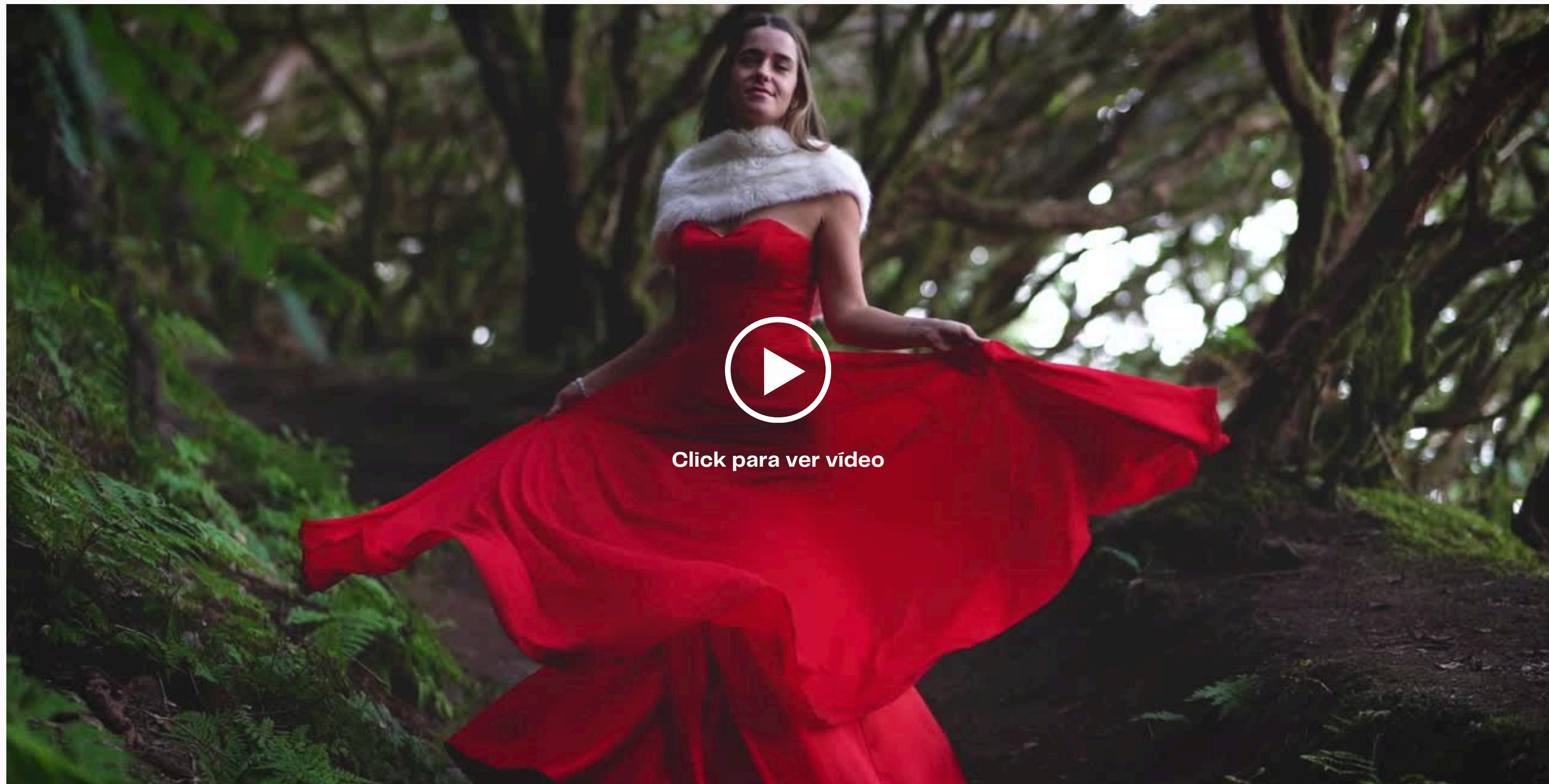
Haciendo historia (y estadísticas)

Este año, sus publicaciones han acumulado **más de 311,990 impresiones**, alcanzando a miles de clientes potenciales en países como España, México y Chile. Con un público cada vez más diverso y fiel, Adeley no solo es joyería, es una marca que conecta emociones con estilo.

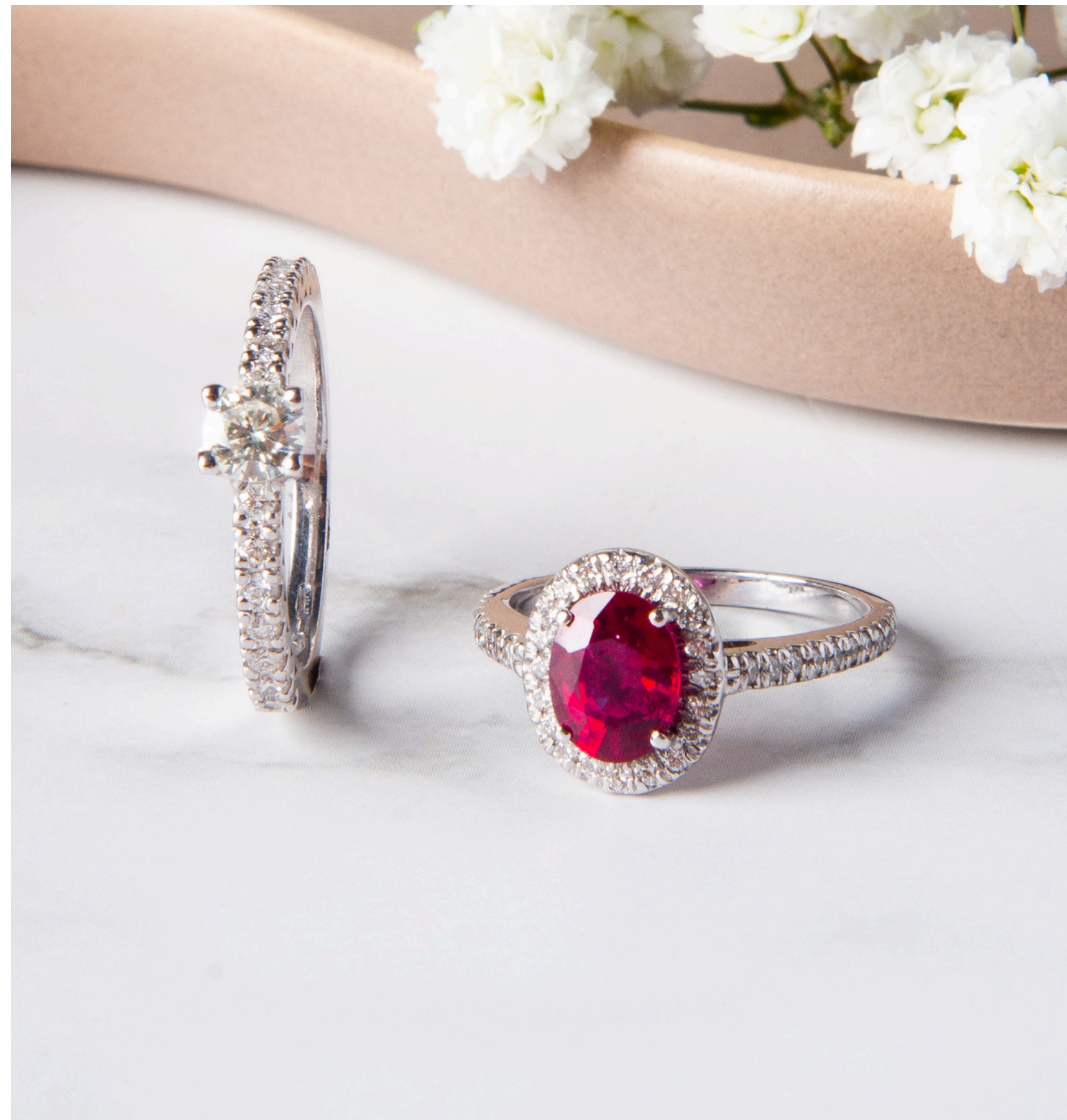
Estrategia que cuenta historias

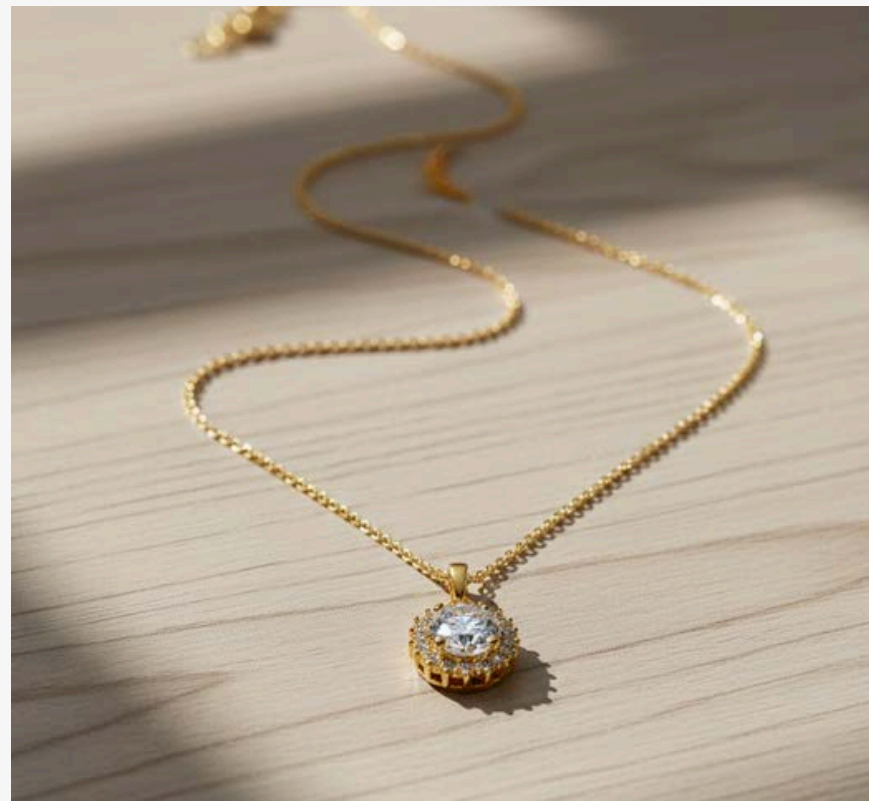
Desde campañas navideñas hasta colaboraciones exclusivas, hemos sido cómplices en transformar cada pieza en un recuerdo inolvidable.

Además, incorporamos imágenes generadas con IA diseñadas específicamente para sus redes sociales, creando composiciones visuales únicas que elevan la estética de la marca y amplifican su presencia digital.

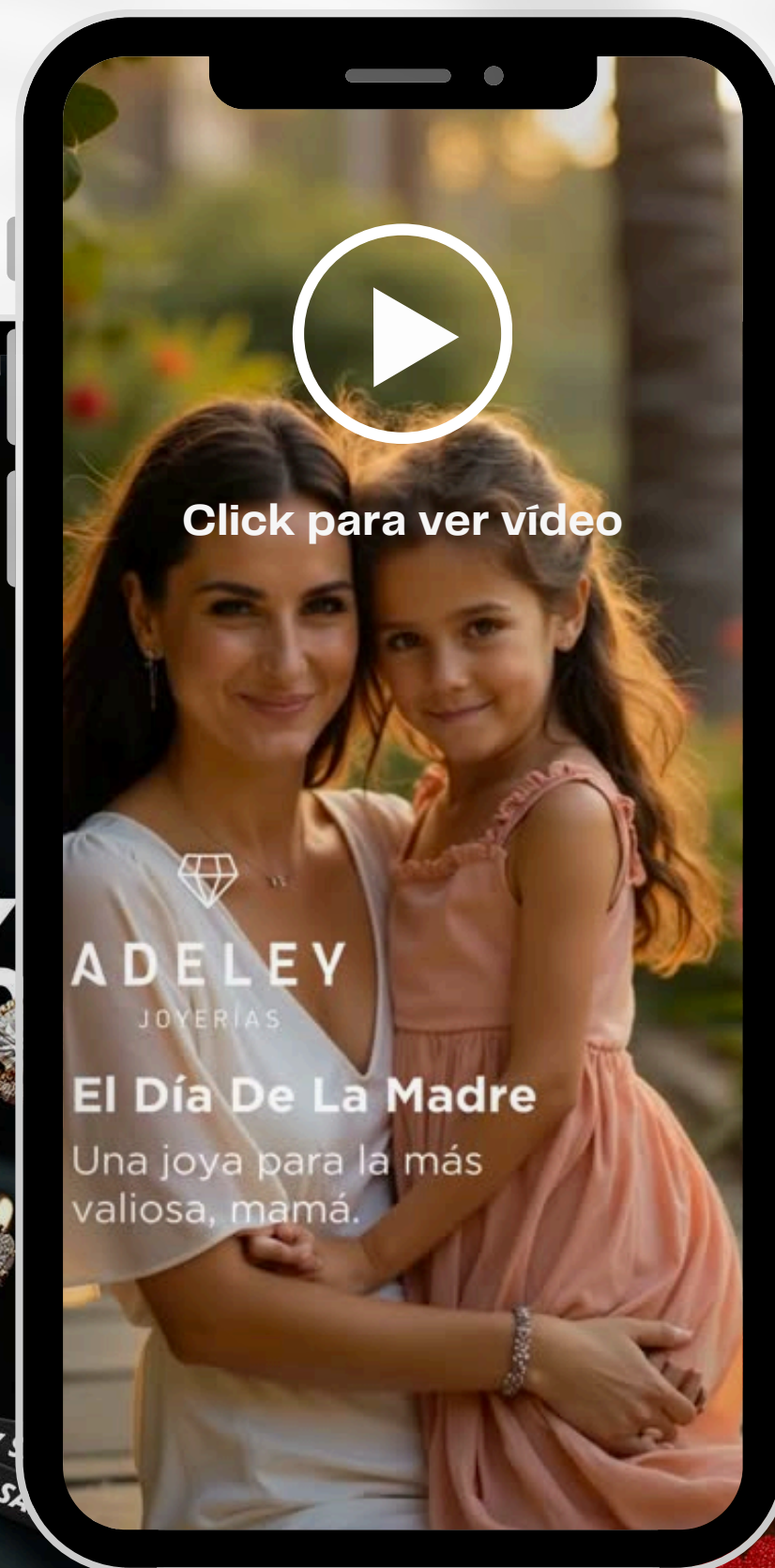


Click para ver vídeo



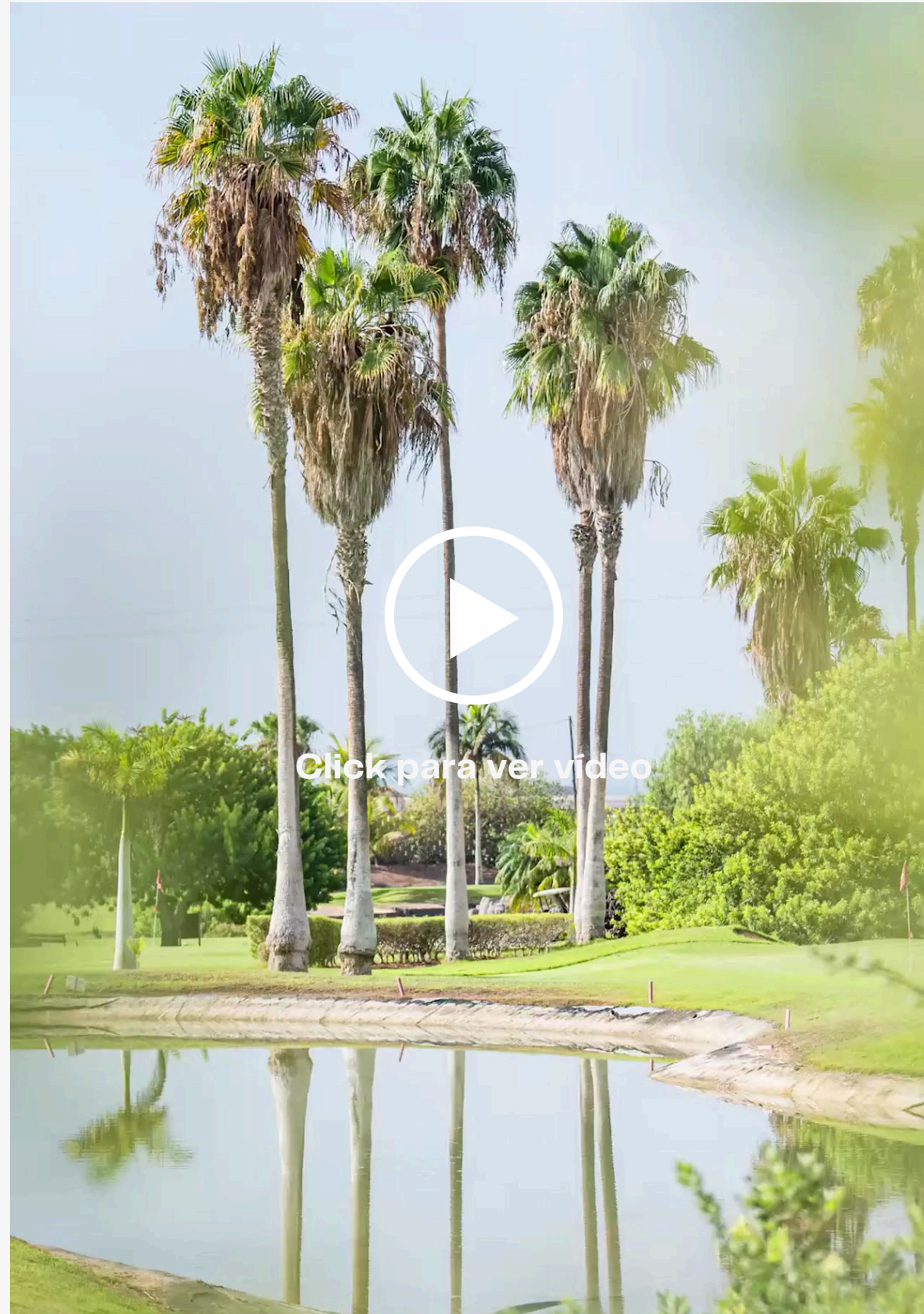






Golf Los Palos

Donde el golf es juego,
no protocolo



En el sur de Tenerife, Golf Los Palos está redefiniendo lo que significa disfrutar del golf. Con 9 hoyos par 27 y un ambiente accesible, este campo es ideal tanto para principiantes como para quienes buscan perfeccionar su técnica sin presiones.



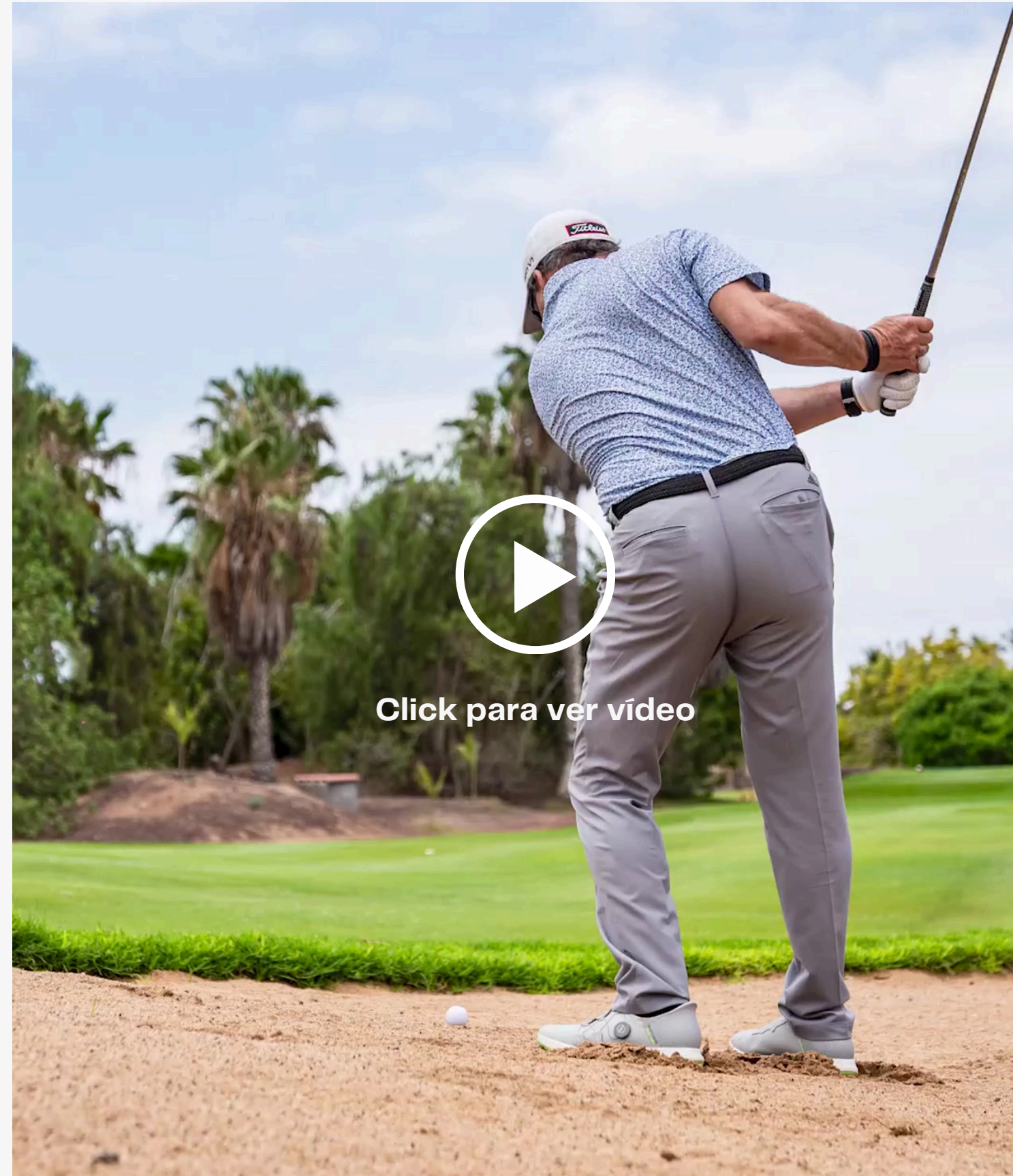
Un cambio con impacto

Desde junio, hemos impulsado un crecimiento del 21.75% en seguidores y un **aumento del 125% en engagement**, demostrando que el golf no tiene por qué ser aburrido. Con campañas como el Torneo XXX Aniversario, logramos más de 1,000 impresiones por post, llevando la experiencia del golf a un público más amplio y diverso.

Golf sin etiquetas

Aprovechamos el relevo generacional para transformar la marca con estrategias frescas y modernas. Desde posts hasta reels, cada pieza de contenido conecta con un público que busca algo más que swing perfecto: busca diversión, comunidad y vistas espectaculares.

En Golf Los Palos, el golf no se mide en golpes, sino en momentos.

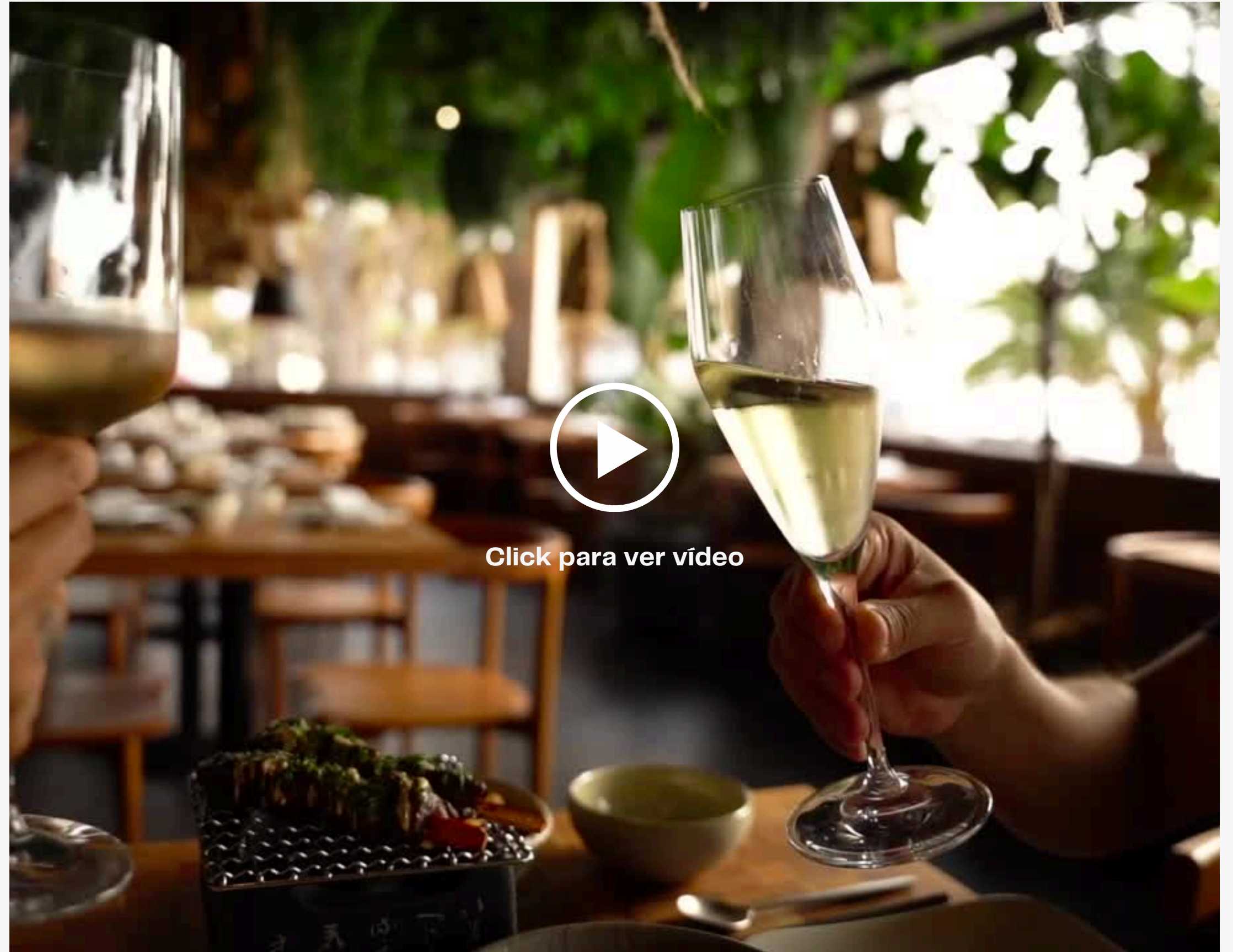


Uluwatu

Latino-Asian Fusion.
Inspired by Bali's Spirit.

Recién inaugurado en el corazón de Las Américas, Uluwatu llega para transformar cada visita en una experiencia sensorial. En este templo latino-asiático inspirado en el espíritu de Bali, cada plato, cada cóctel y cada ambiente cuentan una historia.

Nosotros acompañamos su lanzamiento desde cero: estrategia, marketing, redes sociales, fotografía y contenido audiovisual para posicionarlo como uno de los nuevos imprescindibles de Tenerife.









Restaurante Limonella

La Costa Amalfitana,
ahora más cerca
(y viral)

Otro año más, seguimos acompañando a Limonella en su viaje hacia el estrellato gastronómico, y ahora podemos decirlo con seguridad: lo están petando. Este rincón de la Costa Amalfitana en Tenerife no solo ha conquistado corazones, sino también algoritmos.





Un año de récords

Con más de **1.9 millones de impresiones, 43,000 clics a su web y 193,000 usuarios activos en menos de un año**, Limonella es el claro ejemplo de cómo una buena estrategia puede convertir un restaurante en un fenómeno digital. Su página de reservas ha acumulado 53,000 visitas, mientras que los menús han capturado la atención con más de 82,000 visualizaciones.



Tomas Nitaso

General Manager

✉ gm@limonella.es
☎ +34 697 337 597



LIMONELLA

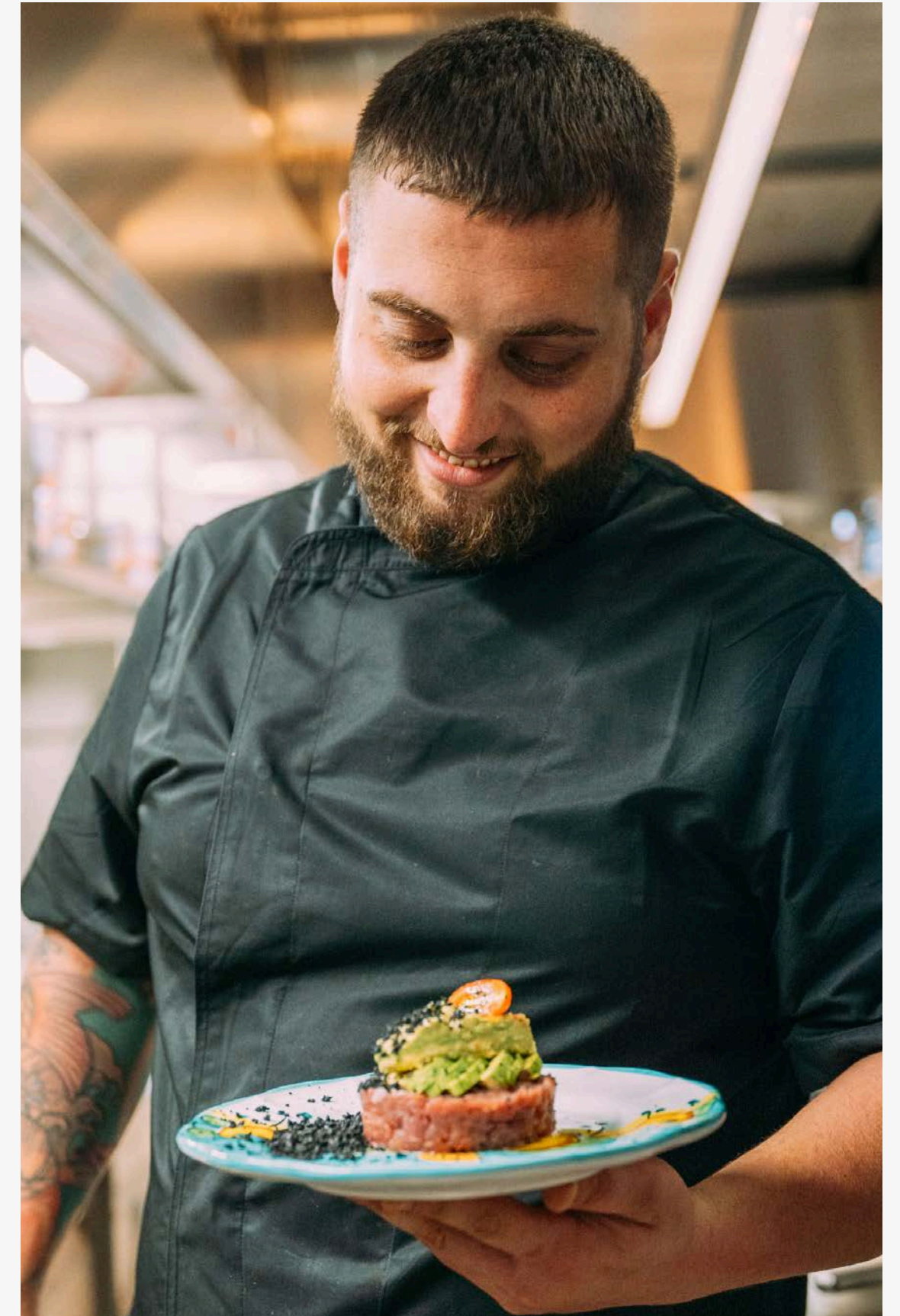
• AMALFI COAST TRATTORIA •



Sabor, estilo y conexión

Nuestra estrategia de branding y marketing no solo ha reflejado su esencia italiana, sino que ha conectado con un público diverso y apasionado. Limonella es más que un restaurante: es una experiencia que se vive, se guarda [\(en favoritos\)](#) y se comparte.

En Limonella, el sabor no solo se siente en el plato, también en cada clic, like y reserva.



Restaurante Almar Tenerife

Donde el mar y la
cocina se encuentran

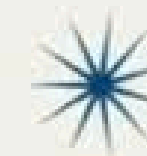


En Almar, el Mediterráneo y Japón se encuentran en una mesa frente al océano. Este restaurante no solo ofrece alta cocina, sino una experiencia completa donde cada plato, cada vista y cada momento cuentan una historia.

Creciendo al ritmo del mar

En **los últimos seis meses**, Almar ha alcanzado 11,000 usuarios activos y ha atraído a clientes de países como España, Reino Unido y Bélgica. Su página principal ha registrado más de 5,900 visualizaciones, mientras que la sección de reservas ha captado 1,900 visitas, consolidando su posición como un referente en gastronomía y experiencias culinarias.

@almar_tenerife



EL NUESTRO *Inspiración* NUESTRO ES *Marino e* TODOS LOS ATOS



COSTA ADEJE



Sabores que trascienden

Con más de **37,000 interacciones totales**, nuestra estrategia de branding y marketing ha potenciado cada aspecto de Almar. Desde el tataki hasta el risotto, cada plato refleja calidad, creatividad y pasión.

En Almar, la fusión no es solo culinaria, es una forma de vida que conecta con personas de todo el mundo.





Nuestras estrategias no buscan solo likes, buscan resultados.



WHY?

Creative Agency

 +34 600 92 50 61

 info@whyagency.es

 whyagency.es

 Tenerife, Islas Canarias